



Comunicado de Prensa

Las empresas necesitan transformar las capacidades humanas

No miden la huella de carbono de las organizaciones, sino la huella de humanidad. Es decir, la libertad creativa que genera una empresa para innovar en tiempos de incertidumbre y disrupción. La novedosa propuesta, que incluye capacitaciones de conocimientos provenientes de las neurociencias, filosofía, comunicaciones, antroposofía y management, es de la empresa Huella Humana que entrega un sello de humanidad.

“El empresario es la persona que da soluciones a la sociedad”, dice Agnes Ortega, Directora de Huella Humana, y agrega: “El reconocimiento de ese rol es lo que debemos recuperar hoy, especialmente en los tiempos de disrupción que estamos viviendo en el mundo provocada por la desconexión de las personas con la naturaleza, con los otros y con ellos mismos”

Formada en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, MITx Ulab, en liderazgo, innovación y transformación social, Agnes Ortega creó la empresa de asesorías Huella Humana hace más de un año para enfrentar la falta de innovación en contextos de incertidumbre.

“Hoy la única innovación que necesitamos es en nosotros mismos. Las personas están en el mundo para crear en libertad. En Huella Humana abordamos a los equipos desde el pensar, sentir y hacer, dimensiones que hacen única a cada persona para que esa originalidad se exprese en su trabajo. Entregamos herramientas para formar humanos de punta que trabajan con tecnología de punta”, explica la asesora y relatora en temas de humanidad y sostenibilidad humana.

Huella Humana interviene la cultura laboral a través de los siguientes procesos:

Mide, mediante un instrumento cuantitativo y cualitativo, el desarrollo integral de los trabajadores, asociado a su libertad creativa, que permite una empresa.

Diagnostica: Identifica niveles de propósito, voluntad, conexión, autenticidad, creatividad y esperanza.

Creación de estrategias a medida: Capacita a través de distintos lenguajes, entendiendo que cada persona se acerca al conocimiento desde sus propias habilidades.

Entrega sello de humanidad se otorga a organizaciones que implementan programas que promueven la libertad creativa a través del crecimiento y desarrollo de capacidades humanas.

Las capacitaciones se realizan a través de talleres para desarrollar habilidades y entrega de saberes provenientes de las neurociencias, filosofía, historia, antroposofía, comunicaciones y management.

¿Neurociencias y filosofía en el trabajo?

Gracias al conocimiento milenario de los griegos y de los descubrimientos recientes de las neurociencias, las empresas pueden mejorar sus indicadores de ansiedad laboral, revertir las relaciones laborales tóxicas, aumentar la productividad y transformar el estrés en creatividad.

“El capital más fuerte que tiene la empresa es la diversidad individual” — comenta la filósofa y relatora de Huella Humana Carolina dell’Oro y agrega—: “Tal como tenemos un rostro único e individual, nuestra autenticidad es irrepetible. Trabajamos colaborativamente porque somos limitados e incompletos, ese es el rol de la empresa: crear algo único desde la diversidad”.

La inspiración de la filosofía se complementa con las neurociencias. En el trabajo es necesario desarrollar supra habilidades que permitirán innovar colectivamente. Así lo explica Amanda Céspedes, neuropsiquiatra que trabaja con Huella Humana gracias a una alianza con Fundación Amanda. “La habilidad de conectar con el otro, respetarlo, con consideración irrestricta de su dignidad, la capacidad de escucha, de ponerse activamente en su lugar, de sintonizar, generan actividad química. Se libera oxitocina en el hipotálamo y serotonina en el tronco cerebral que inundarán la corteza cerebral, permitiendo el despertar de una supra mente capaz de entender lo que antes no se comprendía”.

De la antroposofía a la práctica

“La creatividad y las buenas ideas son esenciales para el éxito de los negocios”, dice Felipe Alvarado, CEO de Trent, empresa asesora y comercializadora de equipos y materiales para sistemas eléctricos de distribución, transmisión y subestaciones, asesorada por Huella Humana.

Lo primero que hizo Huella Humana en Trent fue crear espacios de confianza y aplicar la Teoría U creada por Otto Scharmer, profesor en Massachusetts inspirado en la antroposofía. Se fomentó la innovación y cambios en la organización a partir del autoconocimiento y de los equipos, comenzó una transformación de equipos a comunidad.

La segunda intervención de Huella Humana en Trent fue la creación de mesas de humanidad. Semanalmente se reunían representantes de todos los equipos para poner problemáticas sobre la mesa. “Aprendimos a buscar soluciones en conjunto, a buscar acuerdos, a afinar lenguaje, entender desde dónde actuaba cada uno”,

explica Alvarado que es ingeniero civil, magíster en control de gestión y magíster en personas UC.

Hoy Trent es una empresa que ha innovado en gestión de personas. Una de las primeras decisiones que tomó Felipe Alvarado fue subir gestión de personas a nivel estratégico. Es un área que participa en la toma de decisiones y que promueve total transparencia en todos los procesos. Cada trabajador tiene acceso a una intranet donde pueden encontrar el plan estratégico de la empresa, los objetivos por área, los objetivos por cargo y cómo se les evaluará mensualmente. Los valores de la empresa, no son una consigna, todos saben cuáles son y la evaluación de desempeño los incluye. Y como valor agregado se sumó “inspirar humanidad” como aporte a todos los grupos de interés.

Por otra parte, del trabajo colaborativo surgió en TRENT el comité de integridad formado por 5 personas que se reúnen cada vez que existe una posible transgresión a los valores de la empresa.

Huella Humana ha medido a 6 empresas chilenas. Los indicadores más críticos que ha arrojado la medición son la voluntad y la creatividad. “Estamos en un momento histórico en que necesitamos transformar las capacidades humanas; tenemos que actualizarnos como seres humanos. Las empresas son la universidad de hoy, son dinámicas y permiten el aprendizaje colectivo porque las personas están 8 horas diarias en ellas. Los trabajos están llamados a generar espacio para que los equipos desplieguen sus capacidades no utilizadas y así potenciar liderazgos, promover comportamientos éticos y consecuentemente mejorar todos los indicadores del negocio”, concluye Agnes Ortega.

<https://www.huellahumana.cl/>
